

изменяющейся личности, субъекта деятельности и отношений. Рефлексия человека как субъекта корпоративной компетенции охватывает все перечисленные компоненты: осмысление собственного уровня компетенции, стиля поведения, особенностей ценностно-мотивационной сферы [2, с. 123].

Механизм формирования корпоративной компетенции студентов СПО включает выявление образа корпоративной культуры профессионального сообщества, в котором будут работать выпускники, и формирование у студентов корпоративных ценностей и норм профессионального сообщества и корпоративной компетенции в целом.

Формирование у студентов корпоративной компетенции определяется следующими задачами: создание условий для актуализации интереса студентов к проблемам формирования корпоративной компетенции и прочного усвоения знаний по корпоративной культуре; выработка умений переносить знания в практическую деятельность по формированию корпоративной компетенции; развитие потребности в самостоятельном решении проблем, связанных с формированием корпоративной компетенции.

Для достижения этих целей и задач в рамках ГАПОУ РБ «Техникума строительства и городского хозяйства» была разработана и внедрена программа «Формирования корпоративной среды ССУЗа», которая стала неотъемлемой частью программы воспитательной работы нашего техникума.

Литература:

1. Галагузова М.А., Галагузов А.Н. Корпоративное образование: от сущности к новому содержанию// Педагогика. 2010, № 2.
2. Франц А.С. Корпоративная культура учреждений профессионального образования: курс лекций / А.С. Франц. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011, 312 с.
3. Халитова И.С. Модель формирования корпоративной компетенции у будущих специалистов в учебно-воспитательном процессе / И.С. Халитова // Вестник ТИСБИ. – 2009. – №1. – С. 173.

Взаимодействие с социальными партнерами как условие повышения качества профессиональной подготовки студентов

Очирова С.О., ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова», г. Улан-Удэ

Повышение качества подготовки специалиста и его конкурентоспособность являются одним из важнейших направлений модернизации профессионального образования, учитывающим потребности рынка труда, ориентированного не только на знания выпускника, но и на его компетенции, способность адаптироваться к длительной профессиональной деятельности в динамичном и систематически преобразующемся мире. Качество подготовки конкурентоспособного специалиста напрямую зависит от социально-образовательного партнерства. При этом социальное партнерство в профессиональном образовании есть система договорных организационных, педагогических и экономических отношений учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, профсоюзами, общественными организациями, родителями, позволяющая включить их в рыночные и социальные отношения.

Актуальность. Проблема взаимодействия учреждений СПО и социальных партнеров в обеспечении качества подготовки специалистов является весьма острой и исследование этой проблемы является чрезвычайно актуальным.

Цель. Выявить организационно-педагогические условия повышения эффективности взаимодействия колледжа и социальных партнеров, формы, содержание, оценку результативности его осуществления, обеспечивающие качество профессиональной подготовки специалистов.

Задачи: 1. Выявить формы, содержание эффективного взаимодействия колледжа и социальных партнеров, ориентированных на обеспечение качества профессионального образования. 2. Рассмотреть модель сетевого взаимодействия образовательных учреждений СПО и социальных партнеров,

оценить ее эффективность в деле повышения качества профессионального образования.

С целью изучения практики организации взаимодействия ссузов с социальными партнерами в обеспечении качества профессионального образования было проведено анкетирование представителей предприятий различных форм собственности, учреждений (всего опрошено 11 чел.). Установлено, что взаимодействие с техникумами и колледжами не входит в число приоритетов многих из опрошенных. Они практически никогда не выступают инициаторами контактов с ссузами. По другой анкете, абсолютное большинство (92,6%) работников колледжа, принявших участие в анкетировании (всего опрошено 18 чел.), социальное партнерство является наиболее важным фактором, обеспечивающим значительно более высокую эффективность процесса профессионального обучения, оптимальный уровень готовности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности и социализации студентов.

Вместе с тем, 77% из числа опрошенных отмечали, что стройной, научно обоснованной системы взаимодействия образовательных учреждений СПО с социальными партнерами не существует. Чаще всего оно ограничивается связями с предприятиями, предоставляющими базы профессиональных (производственных) практик, взаимодействием с семьями студентов, школами и вузами.

Для решения успешного профессионального становления в Бурятском аграрном колледже была создана система социального партнерства, которая состоит из взаимодействия с различными категориями социальных партнеров и включает в себя следующие звенья: школа – колледж – предприятия – государственные и местные органы власти - рынок труда – вузы – организации.

Профориентационная работа со школьниками – это одно из главных направлений нашей работы. В колледже успешно работают агитационные бригады студентов, которые вместе с преподавателями выступают на собраниях в школах. Разработаны электронные презентации профессий, созданы такие фильмы как «Моя профессия - Логист», «Моя профессия - бухгалтер» и другие. Школьники приглашаются в колледж на дни открытых дверей, где

они могут посетить кабинеты и лаборатории колледжа, поучаствовать в диспутах по профессии, принять участие в спортивных мероприятиях и встретиться с выпускниками колледжа и работодателями. Вся эта работа направлена на оказание помощи молодым людям в осознанном выборе своего профессионального пути, созданию мотивации к обучению по специальности.

Система партнерских отношений с предприятиями – заказчиками кадров складывается из следующего: - предприятия и организации направляют в колледж заявки на подготовку специалистов соответствующих профилей, в результате чего мы имеем первичный мониторинг потребности рабочих и специалистов, что указывается при формировании плана набора на учебный год. С социальными партнерами регулярно проводятся совместные заседания, круглые столы, на которых уточняется стратегия развития колледжа. Работодатели – заказчики кадров принимают активное участие в образовательном процессе по следующим направлениям: совместно с преподавателями колледжа корректируют и вносят изменения в рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей и производственной практики согласно современным требованиям. Например, колледж сотрудничает с ООО «Гарантия -2», в котором наши студенты с большим энтузиазмом и заинтересованностью проходят практику. Бывают на экскурсиях. Была проведена серия «круглых столов» с предприятиями ООО «Гарантия-2», ООО «Агро-В», СПК «Дружба» при разработке ФГОС по специальности 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), разработаны профессиональные компетенции и содержание видов профессиональной деятельности.

Традиционно самым значительным направлением взаимодействия с предприятиями является организация производственной практики. Базами практик являются более 30 – для студентов по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»: ООО «Племенной завод Боргойский», АПО «Джидинское», ОАО «Байкальская лесная компания», ООО «Загустай», ОАО «Нептун» и др.. По специальности Операционная деятельность в логистике: ООО «Абсолют», ТГ «СМИТ», ООО «БИН», Компания «Вегос-М, Компания «Титан», ООО «Сеть Техники», Магазин «Кристалл», ООО «Николаевский карьер», ООО

«СтройЕвроКом», ООО «Заготпром», ООО «Водолей», ресторан быстрого питания Макбургерс, ООО «РестораторЪ. Со всеми предприятиями, независимо от форм собственности, заключены договоры на проведение производственной практики студентов. Работодатели представляют студентам рабочие места, выделяют руководителей практики от предприятий, которые передают студентам опыт, помогают им быстрее адаптироваться. Постоянно ведётся мониторинг уровня профессиональных компетенций практикантов в период производственного обучения и производственной практики на производстве. Различные формы защиты результатов производственной практики позволяют оценить успешность и соответствие требованиям реальных работодателей: так, студенты по специальности «Операционная деятельность в логистике» демонстрируют готовые результаты творческой деятельности (Различные модели эффективного управления запасами, новые системы складирования, транспортировки, грузоперевозки, упаковки, логистические программы – с рецензией работодателя и оценкой готовности к внедрению. По специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) предоставляют аналитические отчёты с оценкой работодателя практической ценности сделанных наблюдений для повышения эффективности деятельности организации.

Также работодатели принимают участие в квалификационных и государственных аттестационных комиссиях в качестве независимых экспертов, представляют возможность преподавателям пройти стажировку на своих предприятиях и познакомиться с современным оборудованием и технологиями, активно участвуют в качестве жюри на конкурсах Лучший знаток бухгалтерского учета, Лучший знаток экономики и других, трудоустраивают наших выпускников по специальностям.

Другими, не менее важными, направлениями взаимодействия с работодателями и их объединениями являются: экспертиза и согласование основной профессиональной образовательной программы по всем специальностям СПО, реализуемым в учебном заведении; экспертиза качества подготовки обучающихся и выпускников (рецензирование контрольно-оценочных средств, выпускных квалификационных работ; участие в оценке качества

результатов производственной практики, конкурсов профессионального мастерства, квалификационных экзаменов, итоговой государственной аттестации); содействие модернизации материально-технической базы; сертификация квалификаций (переход системы профессионального образования на использование модульно-компетентностных программ, разработка новых профессиональных стандартов и введение Национальной рамки квалификаций Российской Федерации обуславливают потребность в создании системы независимой оценки и сертификации квалификаций специалистов по основным отраслям экономики.

Социальное партнёрство в системе среднего профессионального образования – это взаимодействие образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти. Мероприятия совместно с Центром занятости населения г. Улан-Удэ (круглые столы, семинары-тренинги) способствуют формированию готовности выпускников колледжа к активным действиям на рынке труда, предоставляемые результаты мониторинга обеспечивают востребованность направлений курсовой подготовки. Стратегия «образование через всю жизнь» актуализирует необходимость выстраивания системы непрерывного профессионального образования для выпускников колледжа, внедрение элементов программы построения карьеры в деятельность служб колледжа: курсовой подготовки, учебного и воспитательного блоков. По всем направлениям подготовки колледж имеет социальных партнёров из числа учреждений высшего профессионального образования, что позволяет выпускникам продолжать обучение и выстраивать профессиональную карьеру вертикального, смешанного или горизонтального типа. К числу наиболее давних и надёжных социальных партнёров следует отнести: Бурятскую государственную сельскохозяйственную академию им.В.Р. Филиппова, Бурятский государственный университет, Восточно-Сибирский университет технологий и управления. Кроме того, взаимодействие с учреждениями ВПО позволяет решить проблему повышения квалификации персонала (организация курсов

повышения квалификации, дополнительной профессиональной подготовки и переподготовки; участие в семинарах и конференциях и др.), рецензирования учебной документации (рабочих программ, учебно-методических комплексов)

Сложность подросткового возраста, специфика абитуриентов, выбравших наш колледж, делают жизненно необходимым сотрудничество с инспекцией и комиссией по делам несовершеннолетних, с правоохранительными органами. Склонность к рискованному поведению актуализирует взаимодействие с медицинскими учреждениями: в том числе Республиканским Центром медицинской профилактики, Республиканским наркологическим диспансером, молодежными организациями, занимающимися популяризацией здорового образа жизни. Этот факт сотрудничества с медицинскими учреждениями чрезвычайно важен: ежегодно определяется профессиональная пригодность, без чего невозможно прохождение практик на предприятии, а также продолжение обучения в целом. Понимание ценности здоровья – главная задача валеологического просвещения совместно с медицинскими учреждениями города.

Активную гражданскую позицию, ценностное отношение к культуре помогают воспитать другие наши друзья и партнёры: общественные организации, выставочные залы и театры города (особенно Русский драматический театр им Бестужева, культурный центр «Феникс» ВСГАКиИ, Бурятский государственный академический театр им. Х. Намсараева, Музей истории Бурятии им. М. Хангалова), молодежные организации. Давние партнерские отношения связывают колледж с Комитетом по молодежной политике РБ, Управлением по делам молодежи, Молодежным советом города Улан-Удэ.

Как мы видим, качество образования обеспечивается единством обучения и воспитания, профессионального и личностного роста, освоением общих и профессиональных компетенций в образовательном процессе, реальной профессиональной деятельности и в самостоятельном процессе жизнедеятельности, но все это невозможно без различных форм и методов взаимодействия колледжа с социальными партнерами. Именно социальное партнерство эффективно влияет на процесс

профессиональной подготовки студентов и способствует повышению его качества.

Интерактивные технологии на уроках иностранного языка как способ развития коммуникативной компетенции

Понаморчук Т.Г., Цыренжапова Л.Д., преподаватели иностранных языков ГБОУ СПО «БРТПиПП», г. Улан-Удэ

Тренинг – это специально организованный метод интерактивного обучения, используемый в относительно краткосрочной форме групповой работы и обеспечивающий целенаправленное формирование системы общих и профессиональных компетенций студентов.

В зависимости от поставленной цели тренинг может быть средством интенсивной социализации, инкультурации или аккультурации, профессиональной адаптации и личностного самосовершенствования студентов. Тренинг способствует овладению приемами формирования компетенций через игровые компоненты, технику активного общения и слушания.

Цель исследования состоит в том, что образовательная деятельность преподавателей будет успешной, если тренинг рассматривать как модель жизненной ситуации, в частности общения, в процессе которой человек приобретает определенный опыт.

Разнообразные программы тренингов призваны решить главную задачу научить студентов справляться с трудностями в ситуациях культурного и профессионального многообразия, помочь им эффективно общаться, жить, учиться и работать в поликультурной среде, минимизировать конфликты, преодолевать личностные и профессиональные риски.

Цели любой программы тренинга специфичны и предполагают формирование, развитие или совершенствование компетентности студента. Компонентами компетентности являются знания, умения, социальные или профессиональные установки и компетентные действия.